



**PRIADS**



# un equipo convertido en UNA GRAN HERRAMIENTA

## 3D PLUS™



**Actualización masiva de etiquetas de precio  
(en todas las tiendas) de ofertas con un Click**

**Control Aforo ONLINE  
y todas las demas funciones de conteo**

2

TRANSMIT

UPDATE

1

Product ID	Product Name	Sales Price	Discount Price	Tag Option
10365	Pringles Original	\$ 2.49	-	Default
10366	Pringles Sour Crea...	\$ 2.49	-	Default
10367	Pringles Texas BB...	\$ 2.49	-	Default
10368	Pringles Cheese O...	\$ 2.49	-	Default

Tag Options

Tag Option	Product Name	Price
Buy 2 Free 1	PRINGLES Sour Cream & Onion 20g	\$2.49

3

Buy 1 Free 1  
PRINGLES Sour Cream & Onion 20g  
001234567895 \$2.49

STOP

20 / 20

Product Package

# Sensor 3D - VisionArea Global

- ✓ El Mejor y mas avanzado contador de personas 3D
- ✓ Tiempo de Vida 10 Años+
- ✓ Visión estereoscópica
- ✓ Precisión de 99%
- ✓ Capacidad de Excluir al personal del conteo
- ✓ Filtra Niños y Adultos
- ✓ Solo cuenta personas, no objetos
- ✓ Bidireccional, cuenta entradas y salidas
- ✓ Puede medir o contar la cantidad de personas que pasan enfrente de la tienda, obteniendo asi la tasa de ingreso a la tienda.
- ✓ Puede Identificar a los Clientes que regresan a la tienda luego un tiempo



## Dual Technology - Video + WiFi

Providing 5 metrics in 1 counter



Footfall



Turn In Rate



Visit Duration



Returning Customer



Cross Shopping

Our Technology >

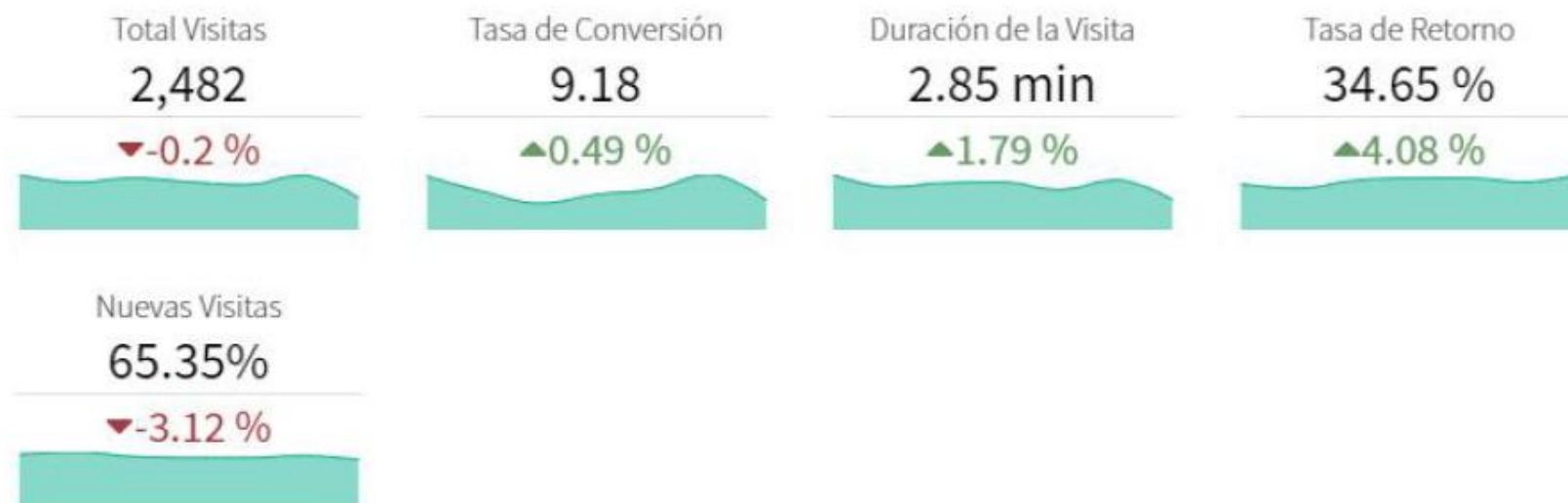
... para muestra un botón!

***El Siguiete cuadro se puede apreciar a nivel de empresa o a nivel de grupos de tiendas o a nivel de una sola tienda dentro de nuestra plataforma***



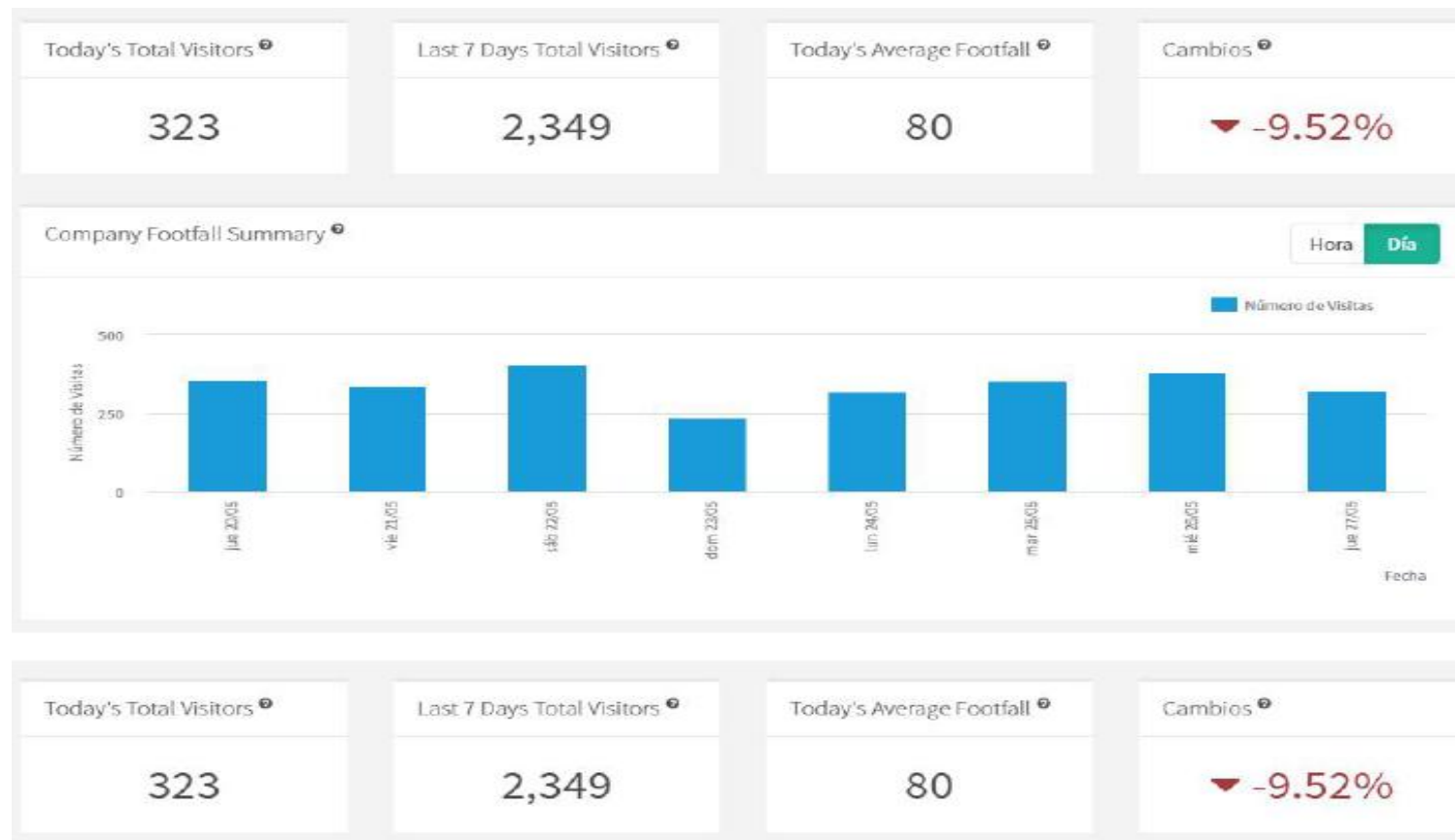
## VISIONAREA GLOBAL SAC INFORME DETALLADO SEMANAL A NIVEL EMPRESA

Período del Informe: 17/05/2021 - 23/05/2021 (Semana 21)



... para muestra un botón!

***El Siguiete cuadro se puede apreciar a nivel de empresa o a nivel de grupos de tiendas o a nivel de una sola tienda, muy importante notar el cambio respecto a la semana anterior***



... para muestra un botón!

**Aqui se muestra un resumen de la última semana y los cambios diferenciales y porcentuales respecto al año anterior**

## CONTEO DE VISITAS <sup>?</sup>

### Tendencia Mensual <sup>?</sup>



Semana 21	Este Año	El Año Pasado	Cambios
lun, may 17	410	498	▼-17.67%
mar, may 18	353	392	▼-9.95%
mié, may 19	386	440	▼-12.27%
jue, may 20	357	452	▼-21.02%
vie, may 21	336	429	▼-21.68%
sáb, may 22	404	472	▼-14.41%
dom, may 23	236	0	-
<b>Total</b>	<b>2,482</b>	<b>2,683</b>	<b>▼-7.49%</b>

... para muestra un botón!

*Aquí, la tendencia semanal de visitas de todo el año, sin lugar a dudas una gran herramienta para la proyección de ventas.*

### Tendencia Semanal ?

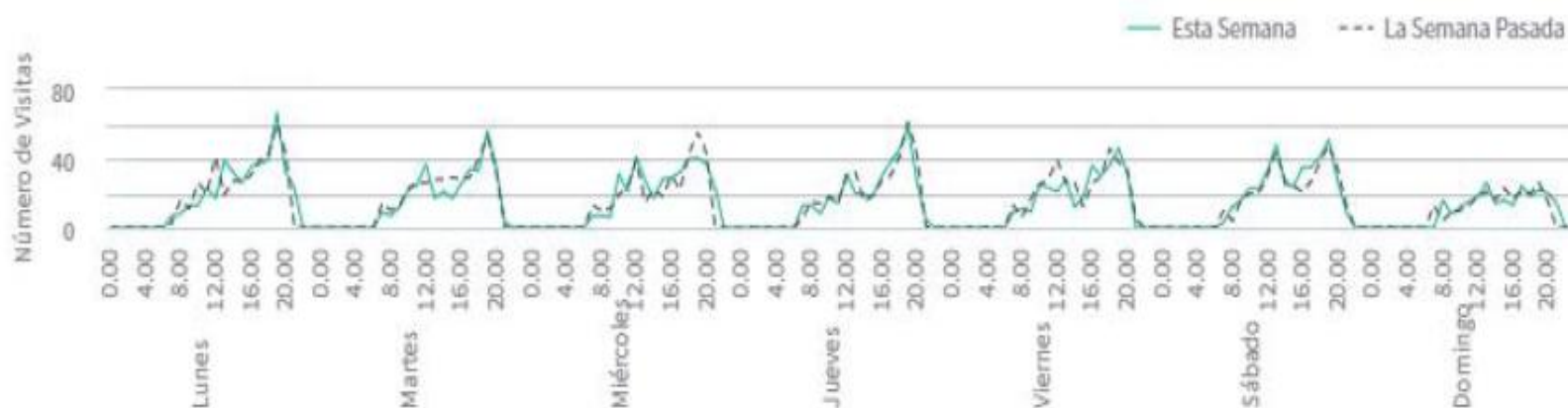




... para muestra un botón!

***Aqui, la tendencia de visitas por hora y por día de semana, que mejor que éstos datos para distribuir mejor los recursos de ventas.***

### Tendencia por Hora ?



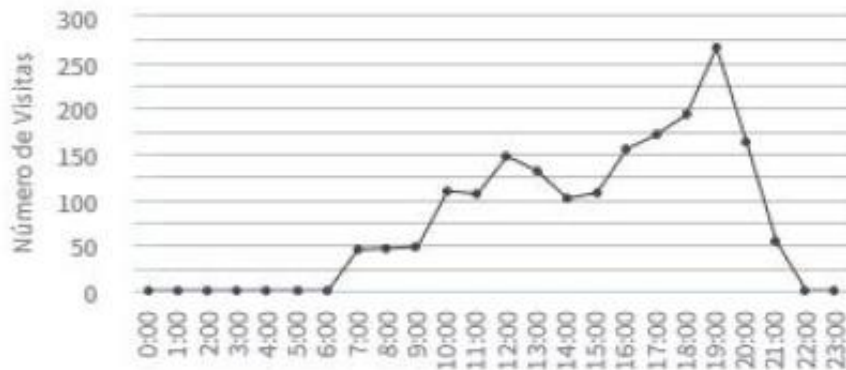


... para muestra un botón!

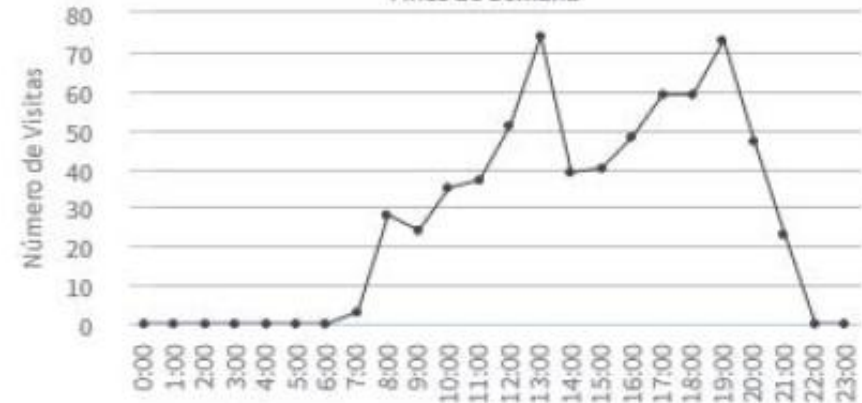
***Aquí, el cuadro muestra el comportamiento de la afluencia de personas en la tienda los días laborales y los fines de semana, acorde a la ubicación de los locales éste comportamiento es distinto para cada tienda.***

### Perfil de Tráfico ?

Días de la Semana



Fines de Semana



... para muestra un botón!

*El siguiente cuadro se refiere a la gente que pasa por enfrente de la tienda e Ingresa a ella y pospuesto la comparación con el año anterior.*

## TASA DE CONVERSIÓN <sup>?</sup>

### Tendencia Mensual <sup>?</sup>



Semana 21	Este Año	El Año Pasado	Cambios
lun, may 17	12.95 %	23.23 %	▼ -10.28%
mar, may 18	9.2 %	17.79 %	▼ -8.59%
mié, may 19	6.42 %	23.04 %	▼ -16.62%
jue, may 20	8.53 %	27.2 %	▼ -18.67%
vie, may 21	9.8 %	26.4 %	▼ -16.6%
sáb, may 22	13.3 %	28.03 %	▼ -14.73%
dom, may 23	7.02 %	0 %	▲ 7.02%
Average	9.18 %	23.86 %	▼ -14.68%

... para muestra un botón!

**Los siguientes cuadros reflejan muestran una información similar al slide anterior sólo que está expresado en cantidades y clasificado por horas, días, días de semana vs fines de semana**

## TRÁFICO EXTERIOR <sup>?</sup>

La Semana Pasada <sup>?</sup>

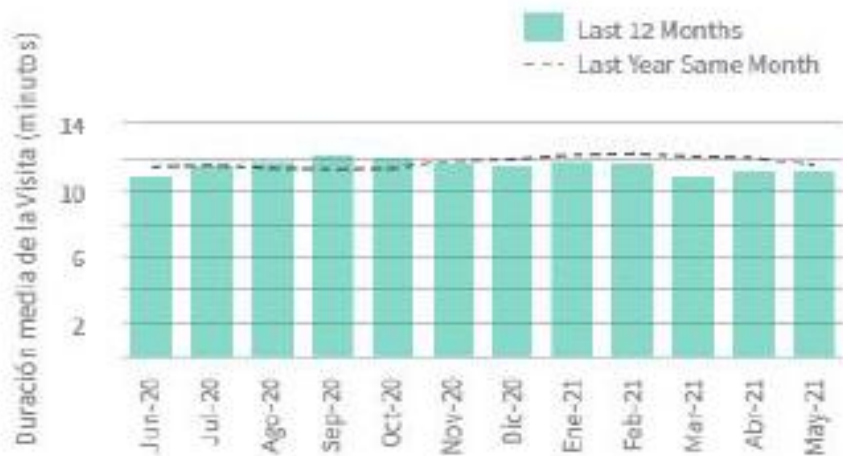


... para muestra un botón!

*Una ventaja mas de nuestro sistema, puede decirnos el tiempo promedio de permanencia de los clientes en la tienda y/o el tiempo de atención de los mismos. El siguiente cuadro representa los tiempos de atención de una cadena de farmacias.*

## DURACIÓN DE LA VISITA <sup>?</sup>

### Tendencia Mensual <sup>?</sup>



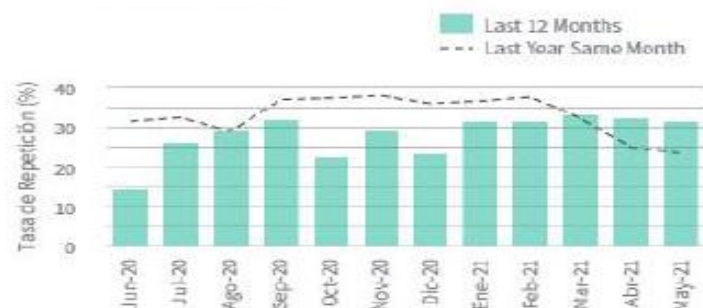
Semana 21	Este Año	El Año Pasado	Cambios
lun, may 17	3.51 min	2.62 min	▲ 33.97%
mar, may 18	2.74 min	3 min	▼ -8.67%
mié, may 19	2.99 min	3.49 min	▼ -14.33%
jue, may 20	3.04 min	3.09 min	▼ -1.62%
vie, may 21	2.56 min	3.09 min	▼ -17.15%
sáb, may 22	3.17 min	2.92 min	▲ 8.56%
dom, may 23	1.93 min	0 min	-
Average	2.85 min	2.6 min	▲ 9.62%

... para muestra un botón!

**Sólo nuestros contadores podrán brindarte la información que se muestra en los siguientes cuadros éstos refieren a los clientes fieles que regresan a comprar** (los datos de muestra son de una cadena de farmacias pero igual de útil en cualquier negocio de consumo)

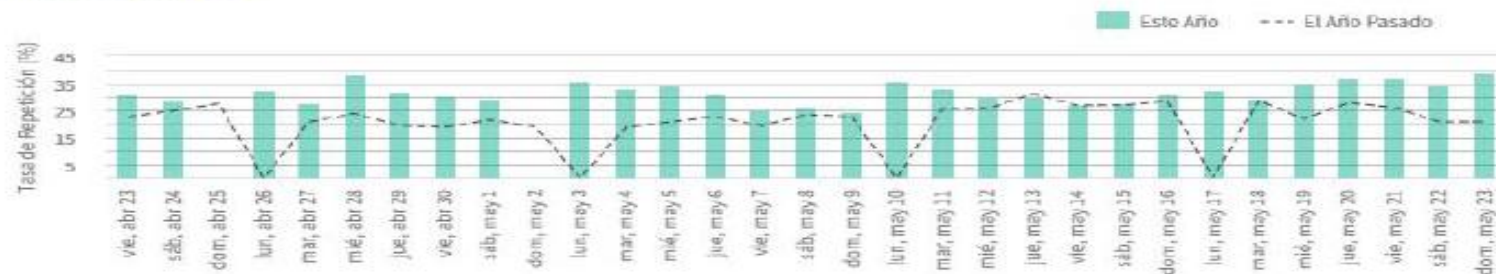
## CLIENTES REPETIDORES <sup>?</sup>

### Tendencia Mensual <sup>?</sup>



Semana 21	Este Año	El Año Pasado	Cambios
lun, may 17	32.61 %	28.74 %	▲ 3.87%
mar, may 18	29.52 %	21.89 %	▲ 7.63%
mié, may 19	35 %	27.81 %	▲ 7.19%
jue, may 20	36.81 %	26.06 %	▲ 10.75%
vie, may 21	36.9 %	20.83 %	▲ 16.07%
sáb, may 22	34.08 %	20.9 %	▲ 13.18%
dom, may 23	39.18 %	0 %	▲ 39.18%
Average	34.65 %	20.89 %	▲ 13.76%

### Tendencia Diaria <sup>?</sup>



# PRIADS



+ 51 943 873 364



info@iaprods.com



You  
Tube